

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Уральский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика и финансы»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине **УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ
СОБСТВЕННОСТЬЮ**

Направление подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

(код и наименование направления подготовки)

Управление бизнесом

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Разработан в соответствии с рабочей программой «Управление корпоративной собственностью», рассмотренной на заседании кафедры Экономики, финансов и управления, протокол № 9 от 09 марта 2021 года, одобренной Ученым советом филиала, протокол № 30 от 16 марта 2021 года.

1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

ПКП – 3 Способность участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации

ПКП – 4 Способность участвовать в разработке программ развития компании, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием бизнеса

ПКП – 6 Способность осуществлять распределение полномочий и ответственности между органами корпоративного управления, разрабатывать управленческие решения в целях реализации принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности

2. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

№ тем дисциплины	Тематика занятий	Код компетенции	Форма проведения (оценивания)	Конкретизация компетенции (знания, умения)
1	Тема 1. Корпоративная собственность в системе отношений собственности	ПКП – 3 ПКП – 4 ПКП – 6	Опрос Подготовка докладов к практическим занятиям. Тестирование.	Знать новые технологии, которые используются компаниями при планировании их деятельности Уметь использовать возможности новых технологий планирования деятельности компаний
2	Тема 2. Система управления корпоративной собственностью	ПКП – 3 ПКП – 4 ПКП – 6	Опрос Подготовка докладов к практическим занятиям. Тестирование.	Знать новые технологии, которые используются компаниями при планировании их деятельности Уметь использовать возможности новых технологий планирования деятельности компаний
3	Тема 3. Акционерный капитал как объект корпоративной собственности	ПКП – 3 ПКП – 4 ПКП – 6	Опрос Подготовка докладов к практическим занятиям. Тестирование.	Знать – содержание принципов корпоративного управления и социальной ответственности корпораций Уметь - применить требования принципов корпоративного управления в процессе разработки управленческих решений
4	Тема 4. Собственность корпорации и управление объектами собственности корпорации	ПКП – 3 ПКП – 4 ПКП – 6	Опрос Подготовка докладов к практическим занятиям. Тестирование.	Знать – возможности современных технологий в области планирования проектов Уметь – применить технические и программные средства в процессе планирования проектов развития организации

5	Тема 5. Информационное обеспечение управления корпоративной собственностью	ПКП – 3 ПКП – 4 ПКП – 6	Опрос Подготовка докладов к практическим занятиям. Тестирование.	Знать – возможности современных технологий в области планирования проектов Уметь – применить технические и программные средства в процессе планирования проектов развития организации
6	Тема 6. Интегрированные показатели результатов деятельности корпорации	ПКП – 3 ПКП – 4 ПКП – 6	Опрос Подготовка докладов к практическим занятиям. Тестирование.	Знать – возможности современных технологий в области планирования проектов Уметь – применить технические и программные средства в процессе планирования проектов развития организации
7	Тема 7. Совершенствование способов управления корпоративной собственностью	ПКП – 3 ПКП – 4 ПКП – 6	Опрос Подготовка докладов к практическим занятиям. Тестирование.	Знать – возможности современных технологий в области планирования проектов Уметь – применить технические и программные средства в процессе планирования проектов развития организации
8	Тема 8. Управления собственностью корпорации с государственным участием	ПКП – 3 ПКП – 4 ПКП – 6	Опрос Подготовка докладов к практическим занятиям. Тестирование.	Знать – содержание принципов корпоративного управления и социальной ответственности корпораций Уметь - применить требования принципов корпоративного управления в процессе разработки управленческих решений
9	Тема 9. Управление собственностью государственных корпораций	ПКП – 3 ПКП – 4 ПКП – 6	Опрос Подготовка докладов к практическим занятиям. Тестирование.	Знать – возможности современных технологий в области планирования проектов Уметь – применить технические и программные средства в процессе планирования проектов развития организации
10	Тема 10. Особенности управления собственностью народных предприятий	ПКП – 3 ПКП – 4 ПКП – 6	Опрос Подготовка докладов к практическим занятиям. Тестирование.	Знать – содержание принципов корпоративного управления и социальной ответственности корпораций Уметь - применить требования принципов корпоративного управления в процессе разработки управленческих решений
11	Тема 11. Управление корпоративной собственностью в рамках ФПГ	ПКП – 3 ПКП – 4 ПКП – 6	Опрос Подготовка докладов к практическим занятиям. Тестирование.	Знать – содержание принципов корпоративного управления и социальной ответственности корпораций Уметь - применить требования принципов корпоративного

				управления в процессе разработки управленческих решений
--	--	--	--	---

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкалы оценивания

ПКП – 3 Способность участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации

<i>Показатели оценивания</i>	<i>Критерии оценивания компетенций</i>	<i>Шкала оценивания</i>
1. Демонстрирует навыки использования в своей работе новых технологий для планирования и контроля в организации.	Знать новые технологии, которые используются компаниями при планировании их деятельности	Пороговый уровень от 50 баллов
	Знать новые технологии, которые используются компаниями при планировании их деятельности Уметь частично использовать возможности новых технологий планирования деятельности компаний	Продвинутый уровень от 70 баллов
	Знать новые технологии, которые используются компаниями при планировании их деятельности Уметь использовать возможности новых технологий планирования деятельности компаний	Высокий уровень от 86 баллов
2. Выбирает метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании.	Знать – содержание показателей, отражающих метрики результативности компании	Пороговый уровень от 50 баллов
	Знать – содержание показателей, отражающих метрики результативности компании Уметь – частично применить показатели результативности компании при планировании ее деятельности с учетом особенностей жизненного цикла компании	Продвинутый уровень от 70 баллов
	Знать – содержание показателей, отражающих метрики результативности компании Уметь – применить показатели результативности компании при планировании ее деятельности с учетом особенностей жизненного цикла компании	Высокий уровень от 86 баллов

ПКП – 4 Способность участвовать в разработке программ развития компании, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием бизнеса

<i>Показатели оценивания</i>	<i>Критерии оценивания компетенций</i>	<i>Шкала оценивания</i>
1 Разрабатывает концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план и контроль за ходом программ развития организации.	Знать – порядок и процедуры разработки плана реализации проекта	Пороговый Уровень от 50 баллов
	Знать – порядок и процедуры разработки плана реализации проекта Уметь – частично определить содержание работ проекта и построить график их реализации	Продвинутый уровень от 70 баллов
	Знать – порядок и процедуры разработки плана реализации проекта Уметь – определить содержание работ проекта и построить график их реализации	Высокий уровень от 86 баллов

2 Применяет современные модели развития и управления организацией.	Знать – возможности современных технологий в области планирования проектов	Пороговый уровень от 50 баллов
	Знать – возможности современных технологий в области планирования проектов Уметь – частично применять технические и программные средства в процессе планирования проектов развития организации	Продвинутый уровень от 70 баллов
	Знать – возможности современных технологий в области планирования проектов Уметь – применить технические и программные средства в процессе планирования проектов развития организации	Высокий уровень от 86 баллов

ПКП – 6 Способность осуществлять распределение полномочий и ответственности между органами корпоративного управления, разрабатывать управленческие решения в целях реализации принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности

<i>Показатели оценивания</i>	<i>Критерии оценивания компетенций</i>	<i>Шкала оценивания</i>
1 Демонстрирует навыки распределения полномочий и ответственности между сотрудниками	Знать – содержание полномочий и ответственности сотрудников, участвующих в реализации проекта	Пороговый уровень от 50 баллов
	Знать – содержание полномочий и ответственности сотрудников, участвующих в реализации проекта Уметь – частично распределить и закрепить за участниками проекта их полномочия и ответственность	Продвинутый уровень от 70 баллов
	Знать – содержание полномочий и ответственности сотрудников, участвующих в реализации проекта Уметь – распределить и закрепить за участниками проекта их полномочия и ответственность	Высокий уровень от 86 баллов
2 Разрабатывает управленческие решения в целях реализации принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности	Знать – содержание принципов корпоративного управления и социальной ответственности корпораций	Пороговый уровень от 50 баллов
	Знать – содержание принципов корпоративного управления и социальной ответственности корпораций Уметь - применить требования некоторых принципов корпоративного управления в процессе разработки управленческих решений	Продвинутый уровень от 70 баллов
	Знать – содержание принципов корпоративного управления и социальной ответственности корпораций Уметь - применить требования принципов корпоративного управления в процессе разработки управленческих решений	Высокий уровень от 86 баллов

4. Шкала оценки сформированных компетенций

Код и наименование компетенций	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	пороговый	Базовый	продвинутый
	Оценка		
	Удовлетворительно /зачтено	Хорошо/зачтено	Отлично /зачтено
ПКП – 3 ПКП – 4 ПКП – 6	Проектная работа	Проектная работа	Проектная работа
	Обсуждение вопросов по темам	Обсуждение вопросов по темам	Обсуждение вопросов по темам
		Тест	Тест
			Решение задач.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- подготовка проектной работы;
- обсуждения вопросов по темам;
- решение ситуационных задач;
- выполнение тестовых заданий.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

Оценка знаний студентов-бакалавров осуществляется в баллах с учетом:

- оценки за работу в семестре/модуле (подготовка домашнего творческого задания, обсуждения вопросов по темам, решения ситуационных задач и выполнение тестовых заданий);
- оценки, полученной на экзамене.

Оценка знаний по 100-балльной шкале реализуется в соответствии с критериями балльно-рейтинговой системы Финансового университета.

Требования к результатам освоения дисциплины	Оценка	Баллы (рейтинговая оценка)
Глубокое усвоение всего материала в соответствии с рабочей программой дисциплины, логически стройное его изложение, умение применить теоретические знания для решения прикладных задач, свободное решение задач и обоснование принятого решения, выполнение текущей работы в семестре.	<i>отлично / зачтено</i>	86-100
Твердые знания всего материала в соответствии с рабочей программой дисциплины, грамотное его изложение, допустимы некоторые неточности в ответе на вопросы, правильное применение теоретических положений при решении практических вопросов и задач, выполнение текущей работы в семестре.	<i>хорошо / зачтено</i>	70-85
Знание только базового материала курса, допустимы неточности в ответе на вопросы,	<i>удовлетворительно / зачтено</i>	50-69

недостаточно правильные формулировки, нарушение логической последовательности в изложении теоретического материала, затруднения при решении практических задач, выполнение текущей работы в семестре.		
Незнание значительной части всего материала в соответствии с рабочей программой дисциплины, неумение сформулировать правильные ответы на вопросы экзаменационного билета, невыполнение практических заданий.	<i>неудовлетворительно /не зачтено</i>	<i>0-49</i>

5. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства).

Примерные темы для выполнения проектной работы

- 1) Собственность как экономическая и правовая категория
- 2) Преобразование форм и отношений собственности. Приватизация: понятие, цели, задачи и способы.
- 3) Варианты и этапы приватизации в России
- 4) Понятие корпорация и корпоративная собственность
- 5) Корпорация как социально-экономическая система, сформированная и направленная на достижение определенных целей
- 6) Система управления корпоративной собственностью: понятие, основные элементы, функции
- 7) Проблемы управления корпоративной собственностью в современной России
- 8) Понятие капитал организации, акционерный капитал и корпоративный капитал. Формирование акционерного капитала
- 9) Первоначальные инвестиции и процесс накопления капитала. Стоимость капитала. Оптимизация структуры капитала
- 10) Механизмы управления бизнес-процессами как фактор повышения производительности капитала
- 11) Понятие собственности корпорации, состав и структура объектов собственности корпорации. Активы компании как объект управления
- 12) Состав активов, их классификация для различных целей. Управление материальными и нематериальными активами корпорации.
- 13) Показатели эффективности использования активов корпорации. Разработка и принятие управленческих решений на различных уровнях по вопросам владения, распоряжения и использования активов корпорации.
- 14) Правовая информация – внешняя и внутренняя. Внешняя информация – отрасль.
- 15) Финансовая отчетность и ее значение при принятии решений в области управления собственностью
- 16) Цели деятельности корпорации. Финансовые и нефинансовые результаты деятельности корпорации

17) Стоимость как интегрированный показатель деятельности корпорации. Интересы, отражаемые в показателе стоимость. Факторы стоимости. Мониторинг стоимости. Доход и денежный поток. Рыночная капитализация. Стоимость и риск.

18) Стоимость активов корпорации, показатель стоимости чистых активов. Управление на основе максимизации стоимости

19) Организационные аспекты совершенствования управления корпоративной собственностью. Проблемы в области государственного и правового регулирования деятельности корпораций и способы их решения

20) Государственная поддержка деятельности корпораций и стимулирование к эффективному использованию объектов собственности

21) Основные направления совершенствования системы управления корпоративной собственностью: определение целей, совершенствование механизмов, анализ информационного обеспечения принятия решений, контроль достижения поставленных целей.

22) Характеристика корпорации с государственным участием

23) Особенности создания и формирования капитала корпорации с различной долей участия государства

24) Особенности и современные проблемы управления собственностью корпорации с государственным участием

25) Понятие государственная корпорация, характеристика государственных корпораций в экономике России

26) Проблемы и пути их решения в области управления собственностью государственных корпораций

27) Организация деятельности народных предприятий. Структура управления и структура собственности народных предприятий

28) Распределение полномочий по стратегическому планированию и управлению в рамках народных предприятий

29) Формирование собственности Финансово Промышленных Групп. Разработка структуры ФПГ, целей и экономическое обоснование создания ФПГ.

30) Собственность межгосударственных и транснациональных корпораций

31) Отраслевые особенности управления собственностью ФПГ. Способы повышения эффективности использования имущества ФПГ

Примерный тест к зачету

1. Статус корпорации как юридического лица подтверждается:
 - а) фактом регистрации в государственном органе;
 - б) подписанием учредительного договора;
 - в) подписанием договора о совместной деятельности.
2. Наиболее распространенной организационно-правовой формой создания отечественных корпорации является:
 - а) ассоциация;
 - б) акционерное общество;

- в) товарищество;
- г) муниципальное предприятие.

3. Основными целями некоммерческих корпораций являются:

- а) получение контроля над значительной частью рынка;
- б) координация предпринимательской деятельности, защита общих имущественных интересов;
- в) защита интересов держателей ценных бумаг, выпущенных с целью объединения крупного капитала;
- г) получение льгот или полное освобождение от налогов;
- д) непосредственное воздействие на уровень цен;
- е) влияние на размеры и распределение национального продукта, уровень занятости и покупательскую способность населения.

4. Важнейшей задачей в системе корпоративного управления являются:

- а) совершенствование корпоративной политики.
- б) управление инновациями;
- в) управление корпоративной собственностью и капиталом;

5. Высшим органом управления акционерной корпорации является:

- а) наблюдательный совет;
- б) общее собрание акционеров;
- в) собрание учредителей;
- г) совет директоров;
- д) совет управляющих.

6. Определенное поведение корпорации в рыночной среде, обеспечивающее устойчивое положение, освоение и укрепление рыночных позиций, выбор оптимальных путей технического и технологического развития, представляет собой:

- а) миссию корпорации;
- б) стратегию корпорации;
- в) задачу корпорации.

7. Совокупность факторов, оказывающих непосредственное или опосредованное влияние на деятельность корпорации, представляет собой:

- а) внутреннюю среду корпорации;
- б) корпоративную культуру;
- в) внешнюю среду корпорации.

8. Основной позитивной целью объединения предприятий в корпорации, не противоречащими законодательству, являются:

- а) препятствование доступу на рынок другим фирмам;
- б) раздел товарного рынка;
- в) поддержание покупных или продажных цен для получения монопольно высокой прибыли;
- г) увеличение рыночной доли;
- д) ограничение конкуренции и устранение конкурентов.

9. Самые строгие нормы по раскрытию информации предусмотрены:

- а) в англо-американской модели управления акционерными обществами (корпорациями);

б) в немецкой модели управления акционерными обществами (корпорациями);

в) в японской модели управления акционерными обществами (корпорациями);

10. Банки являются ключевыми участниками корпоративных отношений:

а) в японской модели управления акционерным обществом;

б) в немецкой модели управления акционерным обществом;

в) в англо-американской модели управления акционерным обществом.

11. Формой объединения корпораций, участники которой в результате заключения соглашения о регулировании объема производства и условиях сбыта, найма рабочей силы, сохраняют коммерческую и производственную самостоятельность, является:

а) синдикат;

б) концерн;

в) картель;

г) трест.

12. При создании корпорации в форме открытого акционерного общества используется система:

а) распределения акций между юридическими лицами;

б) распределения акций между учредителями или заранее определенным кругом лиц;

в) подписки на акции, открытой и доступной всем желающим.

13. Одной из особенностей корпораций, учрежденных в форме акционерного общества, является:

а) ограниченная ответственность их участников по обязательствам корпорации средствами, вложенными в покупку акций;

б) солидарная ответственность их участников в одинаковом для всех размере;

в) ответственность участников в пределах внесенных вкладов.

14. Акционерная корпорация отвечает по своим обязательствам перед кредиторами:

а) денежными средствами, находящимися на банковских счетах

б) всем принадлежащим ей имуществом;

в) имуществом, принадлежащим участникам корпорации;

г) не несет имущественной ответственности.

15. При создании стратегического альянса не применимой является форма взаимодействия, при которой:

а) одна компания берет на себя управление другой;

б) осуществляется совместная разработка новых проектов;

в) осуществляется взаимное оказание помощи при производстве продукции;

г) происходит получение выхода на новые рынки сбыта одной компанией и

улучшение финансового состояния другой.

16. Глобальная корпорация осуществляет свою деятельность:

- а) на мировом рынке, являясь производителем разнообразной продукции для многих стран;
- б) на рынке одной страны, являясь производителем разнообразной продукции для данной страны;
- в) на мировом рынке, являясь производителем однотипной продукции для всех стран.

17. Транснациональной корпорацией является сложная корпоративная структура, осуществляющая свою деятельность:

- а) в одной стране и имеющая свою штаб-квартиру (управляющую компанию) в другой стране;
- б) в нескольких странах и имеющая штаб-квартиру в одной или нескольких странах;
- в) в одной стране и имеющая штаб-квартиры в разных странах.

18. Принципы корпоративного управления:

- а) защита прав акционеров;
- б) совершенствование структуры корпорации;
- в) извлечение прибыли.

19. Холдинг может образовываться путем:

- а) создания дочерних предприятий;
- б) преобладающего участия в уставном капитале;
- в) заключения договора.

20. Обязательным участником финансово-промышленной группы является:

- а) управляющая компания;
- б) кредитная организация (банк);
- в) сбытовая организация.

21. Облигация как ценная бумага закрепляет право на:

- а) управление акционерным обществом;
- б) сумму займа и процентов;
- в) получение дополнительных ценных бумаг.

22. Корпоративное управление осуществляется:

- а) только на уровне корпорации;
- б) только на централизованном уровне;
- в) на уровне корпорации и централизованном уровне.

23. Основным финансово-контрольным органом акционерного общества является:

- а) финансово-экономическая служба;
- б) комитет по аудиту;
- в) аудитор;
- г) ревизионная комиссия.

24. К организациям, публикующим отчетность о своей деятельности, относятся:

- а) общество с ограниченной ответственностью;
- б) акционерное общество;

в) производственный кооператив.

25. К основным видам государственного регулирования экономики корпораций можно отнести:

- а) регулирование цен и тарифов;
- б) регулирование хозяйственных договоров;
- в) регулирование обеспечения занятости населения.

26. Косвенное регулирование деятельности корпораций осуществляется через:

- а) налоги;
- б) защиту окружающей среды и пользование природными ресурсами;
- в) ограничение конкуренции.

27. Корпоративный конфликт - это:

- а) конфликт между сотрудниками корпорации;
- б) конфликт между акционерами и корпорацией;
- в) трудовой конфликт.

28. Стороной корпоративного спора могут быть:

- а) корпорация или ее участники;
- б) корпорация и государственные органы;
- в) корпорация, ее участники, заинтересованные третьи лица.

29. Основным признаком, характеризующим конгломерат, является:

- а) интеграция предприятий различных отраслей без наличия производственной общности;
- б) объединение корпораций, осуществляющих свою деятельность в одной отрасли;
- в) высокая степень централизации управления.

30. Стратегия обратной вертикальной интеграции направлена на рост корпорации за счет приобретения или усиления контроля:

- а) над поставщиками и создания дочерних снабженческих структур;
- б) над системами распределения и сбыта;
- в) над производством нового продукта.

Перечень контрольных вопросов к зачету

1. Преобразование форм и отношений собственности.
2. Характеристика приватизации в России: этапы, варианты и итоги.
3. Государственная собственность: объекты, субъекты, состав и уровни.
4. Объекты государственной собственности в России.
5. Характеристика понятий корпоративная и акционерная собственность
6. Особенности управления в области использования объектов корпоративной собственности.
7. Состав и структура объектов корпоративной собственности.
8. Капитал как объект корпоративной собственности: особенности формирования и управления.
9. Оптимизация структуры капитала корпорации.

10. Интеллектуальная собственность и информационные ресурсы в системе корпоративной собственности.
11. Система управления корпоративной собственностью: понятие, основные элементы и функции.
12. Функции и структура органов управления корпорации и распоряжение корпоративной собственностью.
13. Залог объектов корпоративной собственности: предмет залога, право залога, права залогодателя и залогодержателя.
14. Управление объектами корпоративной собственности посредством аренды.
15. Корпоративная собственность в доверительном управлении. Объекты доверительного управления.
16. Государственная казна Российской Федерации основное предназначение.
17. Государственная и муниципальная собственность в системе отношений собственности.
18. Полномочия автономных учреждений по распоряжению закрепленным за ними недвижимым и движимым
19. Система органов государственной власти по управлению имуществом предназначенным для обеспечения социальных нужд
20. Порядок подготовки и принятия решения об условиях разграничения собственности на недвижимое имущество
21. Федеральные и муниципальные предприятия: особенности управления имуществом.
22. Порядок приватизации и реорганизации унитарного предприятия.
23. Вовлечение государственного и муниципального имущества в хозяйственный оборот (реализация)
24. Способы приватизации государственного имущества при реорганизации предприятия.
25. Разграничение собственности (недвижимого имущества и земельных участков).
26. Порядок перехода прав собственности в отношении государственного или муниципального имущества, закрепленного на праве хозяйственного ведения или оперативного управления.
27. Управление имущественным комплексом государственных образовательных учреждений.
28. Оценка имущественного вклада при вовлечении в сделку объектов недвижимого имущества, принадлежащих полностью или частично Российской Федерации.
29. Право собственности на недвижимость Российской Федерации.

6 Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции

<u>Компетенция</u>	<u>Типовые задания</u>	13
ПКП 3	Демонстрирует навыки использования в своей работе новых	

	технологий для планирования и контроля в организации.
	Теоретические вопросы 1. В каких программных средствах содержится возможность планирования деятельности организации? 2. Проведите анализ программных средств с помощью которых планируют свою деятельность крупные, средние и малые компании. 3. Подготовьте презентацию плана стратегического развития имущественного комплекса выбранной компании.
	Выбирает метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании.
	Теоретические вопросы 1. Раскройте понятие – результативность компании. 2. Определите показатели результативности компании. 3. Проведите группировку этих показателей по приоритету в зависимости от стадии жизненного цикла выбранной компании.
ПКП – 4	Разрабатывает концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план и контроль за ходом программ развития организации.
	Теоретические вопросы 1. Особенности управления в области использования объектов корпоративной собственности. 2. Состав и структура объектов корпоративной собственности. 3. Капитал как объект корпоративной собственности: особенности формирования и управления. 4. Оптимизация структуры капитала корпорации. 5. Интеллектуальная собственность и информационные ресурсы в системе корпоративной собственности.
	Применяет современные модели развития и управления организацией.
	Практико-ориентированное задание Ваша компания хочет воспользоваться современными механизмами развития с учетом возможностей поддержки инвесторов государством. Разработайте последовательность действий по созданию компании в особой экономической зоне.
ПКП – 6	Демонстрирует навыки распределения полномочий и ответственности между сотрудниками
	Практико-ориентированное задание 1 Компания составляет финансовый план на следующий год. Какие подразделения компании должны участвовать в этом процессе? 2 У организации есть непрофильный актив – дом отдыха «Ромашка». Принято решение продать этот актив. Составьте план предпродажной подготовки актива и назначьте ответственных за его выполнение.
	Разрабатывает управленческие решения в целях реализации принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.
	Теоретические вопросы 1. Корпоративная собственность в доверительном управлении. Объекты доверительного управления. 2. Государственная казна Российской Федерации основное предназначение. 3. Государственная и муниципальная собственность в системе отношений собственности.

	<p>4. Полномочия автономных учреждений по распоряжению закрепленным за ними недвижимым и движимым</p> <p>5. Система органов государственной власти по управлению имуществом предназначенным для обеспечения социальных нужд</p> <p>Практико-ориентированное задание</p> <p>1. Найти примеры нефинансовых отчетов по организаций (например социальный отчет компании «НЕСТЛЕ» https://www.nestle.ru/sharedvalues/social-reports). Определить какие принципы социальной ответственности соблюдает анализируемая компания,</p>
--	--